Lipo.ink

ROK PRVNÍ / ROK DRUHÝ

Liberecký podnikatelský inkubátor

AGENTURA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE
spol. s r.o.

11/2017
1/2018

- Nastavení základních parametrů programů a služeb
- Příprava prostor, pronájem
- Finanční a provozní zajištění
- Podání žádosti o dotaci na “kamenný” prostor Lipo.ink

2/2018
11/2018

- Personální zajištění
- Zahájení plnohodnotné nabídky služeb
- První kroky a zkušenosti

Naplnění cílů pro rok 2018

1) Nastavení funkčního systému strukturovaného přímého oslovení malých a středně velkých podniků i podnikatelů v LK se záměrem získání klientů do PlatInn.

- Implementovaná metodika PlatInn
- 4 firmy – Stable.cz, Aktivit, ATEsystem a Photon Water
- U 2 firem VIPA a Terier - provedena analýza
- Pro dalších 8 firem se analýzy nyní plánují

Naplnění cílů pro rok 2018

2) Nastavení konceptu pravidelných akcí na propagaci podnikání i služeb pro začínající podnikatelské záměry + realizace min 5 akcí

- **IoT Hackathon** – soutěž ve spolupráci s Českými radiokomunikacemi na vytvoření aplikací pro LoRa WAN a propojení s IoT
- **Podnikatelská průpravka** - 2x, týdenní specializovaný program za účasti špičkových lektorů a podnikatelských osobností
- **FuckUp Night** – 2x, noc neúspěchů, úspěšní podnikatelé se podílí o své neúspěchy. Více než 200 návštěvníků na každé akci
- **Soutěž a podnikej** - celostátní podnikatelská soutěž pro středoškoláky, krajské finále se koná 19.12.2018
- **Podnikni to** - 8-mi týdenní podnikatelský kurz pro studenty VŠ,
- **LBC Makers** - festival nových technologií pro děti a rodiče v rámci Celoevropské noci vědců - spolupráce se StartupYard a IQLandia.
- **Podnikatelská ambulance** – 25 klientů, každý pátek, pro zájemce o prvotní či opakované konzultace

Naplnění cílů pro rok 2018

3) Pravidelné informování veřejnosti o aktivitách Lipo.ink pomocí sociálních sítí (Facebook a popřípadě dalších), zajištění pravidelné aktualizace profilu/ů i webové stránky. Spolupráce s klasickými medii

- https://lipo.ink/
- https://www.facebook.com/Lipo.ink/
- newsletter - 218 odběratelů
- https://www.youtube.com/watch?v=MwR2I1282T8
- https://www.youtube.com/watch?v=SFETz-itdKs

Naplnění cílů pro rok 2018

4) Poskytnutí služeb min 10 novým klientům

- inkubovaná firma www.hardwario.com
- 4 klienti v PlatInn
- 25 případů v podnikatelské ambulanci

5) Nábor 2 dalších pracovníků pro Lipo.ink

- pozice Community Manager, obsazeno od 15. 2. 2018

- pozice Key Account Manager PlatInn, obsazeno od 1. 9. 2018

Naplnění cílů pro rok 2018

6) Zahájení pronájmu v prostorách Lipo.ink

- prostory pronajaty (firmy STROY a Hardwario), v prostoru coworkingu jsou pronajata zatím 2 místa, další 2 zájemci jsou v jednání

7) Zavedená spolupráce s JIC – využití expertů, identifikace a certifikace vlastních expertů

- 4 případy PlatInn, které využívají JIC experty

- nominace 7 expertů (Bystrian, Donát, Morava, Kvasnička, Knězů Mrvka, Janků, Jeakins)

Naplnění cílů pro rok 2018

8) Spolupráce s TUL, HSGZ, VŠ v Jelenia Gora na rozvoj nových start-upů – účel navázat zájemce v Německu či Polsku

- spolupráce s TUL (zejm. SBC)
- Opakované prezentace v Německu a Polsku

Jednotlivé cíle pro období 2018/12 - 2019/11

		Výstupy roku 2018
1.	**10 projektů v programu PlatInn** Úvodní analýza + zahájena spolupráce s vybraným expertem	*Aktuálně 4*
2.	**15+ akcí na školách (ZŠ/SŠ/VŠ) v Libereckém kraji** Prezentace/přednášky, workshopy, soutěže, které podpoří podnikavost a/nebo inovace. Počítá se každá akce pro každou školu zvlášť.	*Aktuálně 14*
3.	**Množství konzultací** **50+** konzultací v rámci podnikatelské ambulance nebo podobně	*Aktuálně 25*
4.	**Počet fanoušku na FB a newsletter subscriptions** Facebook: **1000+** subscriptions, Newsletter: **500+** odběratelů	*Facebook 472* *Newsletter 231*
5.	**Spuštění dalších kulturních akcí v regionech (mimo Liberce)** Obdoba FuckUp Night (bude pokračovat 2x ročně), který umožní seznámení (potencionálních) startupistů s etablovanými podnikateli a firmami	*2x Liberec*
6.	**Pronájem Co-Workingových prostor** Zvýšení nájemníků (pronajatých židlí) od 2 (nyní) **na 10** (min 1 měsíc v nájmu)	*Aktuálně 2*

	2019	2023	2025
Klíčová výzva	Klíčovou výzvou pro rok 2019 je efektivní a účelná **příprava prostor** a reorganizace činnosti s ohledem na vybudování nových ploch pro inkubaci, a s tím spojené **posílení sítě partnerů a klientů**, zejména mimo Liberec.	Klíčovou výzvou po 5 letech fungování Lipo.ink bude **finální naplnění kapacity pro co-working** a finální příprava prostor pro **prototyping (FabLab)**, včetně úpravy nabízených služeb. Lipo.ink je v regionu silná značka pro inovace a podnikavost.	Klíčovou výzvou pro rok 2025 je plnohodnotný běh inkubátoru s **plnou vytížeností co-workingu i ostatních prostor.** Lipo.ink má velmi silnou značku nejen v kraji, ale i mimo - ČR, Euroregion Nisa. Poptávka **převyšuje nabídku.**
Indikátorty	• 50+ konzultací • 10 co-workerů • 3500 účastníků akcí	• 50 co-workerů • Vytvořený "FabLab"	• Plné obsazení prostor pro inkubaci firmami s vyšší přidanou hodnotou